

Datum	Donderdag 02 maart 2023	Datum verslag	03 maart 2023
Uur	20u00 gemeentehuis	Notulist	Jan Verhavert
Organisator	Adviesraad Toerisme	Voorzitter	Tim Verwilghen
Aanwezig	Tim Verwilghen, Roland Van Kemseke, Mireille Beck, Marleen Van Goethem, Els Verheyen, Etienne D'Hollander (vervanger François Seghers), Marc De Munck, Joris Pyl, Emiel Verhoeven, Jan Verhavert – leden Adviesraad Ivan en Jeroen (Communicatie en Citymarketing) Ines De Smet (Teamhoofd Toerisme) Filip Kegels (schepen Toerisme)		
Verontschuldigd	Karin Verbraeken, François Seghers, Chris Van Brabant, Anita Morjaen, Koen Meyntjens, Sonia Rossey - leden Adviesraad Bart De Bruyne (afdelingshoofd Vrije Tijd)		
Afwezig	Seema Sadrick		

Agenda:

:

- Goedkeuring verslag vergadering AT 28/11/2022
- Toeristisch jaar 2022 in cijfers
- Planning 2023 & de uitdagingen
- “Reizen naar morgen”, hand in hand met “Beveren Verkennen”
- Varia

Agenda	Bespreking
1	Goedkeuring verslag vergadering 28 november 2023 Het verslag wordt rechtsgeldig goedgekeurd, zonder opmerkingen.
2	Toeristisch jaar 2022 in cijfers Ines deelt de cijfers uit van bezoekers en groepsbezoeken. Het aantal bezoekers stijgt aanzienlijk, wat het resultaat is van de inspanning van de voorbije jaren (113 groepen via verenigingen) De Waaslandhaven en fort Liefkenshoek springen er duidelijk uit als POI. Er is ook veel promotie gevoerd door Havenland, de Waterbus, ... Update van fiets- en wandelroutes, ook via de fietsknooppunten
3	Planning 2023 & de uitdagingen Ines deelt info uit met geplande activiteiten voor 2023; Er is ook een postkaart ontwikkeld waar een aantal herkenbare POI's op staan. De postkaart zal oa meegegeven worden aan alle deelnemers van groepsbezoeken. Schepen Kegels merkt op dat er voor Verrebroek een herkenbaar element ontbreekt.
4	“Reizen naar morgen”, hand in hand met “Beveren Verkennen” Jeroen diensthoofd Communicatie Ivan expert Communicatie Citymarketing van Beveren, onderdeel is Beveren Verkennen.

- Profilering , positionering van Beveren tov omliggende gemeenten en tov Vlaanderen.
- Waar staat Beveren voor, en waar willen we naartoe?
- Slogan: Beveren, verrassend veelzijdig en vol contrasten: geschiedenis, cultuur, erfgoed, natuur,...
- Veel cijfers, maar verhalen raken meer. Er worden 5 troeven naar voor geschoven
 - Landbouw: korte keten, maar ook wereldwijd (bijv. peren naar China)
 - Waaslandhaven: economische draaischijf, blik op de wereld
 - Natuur
 - Traditie: bijv. traditie van grielen met St Maarten
 - Toekomst: het verleden verbinden met het heden, naar de toekomst.
Bijv. beeld Frans van de Velde, herdenkingsjaar
- 6 doelgroepen: Inwoners, bezoekers, bedrijven, partnerorganisaties, verenigingen, medewerkers. Geven samen dit verhaal meer draagkracht.
Specifiek Inwoners: kindvriendelijke gemeente (vlg 6 jaar) + inclusie.
- Communicatie fungeert als bruggenbouwer
- Doel is 'Corporate Branding' – Beveren als sterk merk. Oa huisstijl met kleuren, logo, ..
- Stapje verder = Product Branding.
 - Iedereen Beveren: heldere en efficiënte dienstverlening
 - Werken voor Beveren: Beveren als aantrekkelijke werkgever in het Waasland
 - Beveren Verkennen: Kwalitatief vrijetijdsaanbod voor inwoners en bezoekers.
- Verhalen maken, want verhalen blijven plakken.
Belevingselement naast POI's creëert een meerwaarde
- Opportuniteiten / zomer 2023
- Communicatiekanalen
 - Owned: welke bezitten we zelf? Website, nieuwsbrieven, ...
 - Earned: verdiend door samenwerking met bedrijven, verenigingen,... (liken, delen,..)
 - Paid: waar betalen we voor? Advertenties,..
- Beveren Verkennen: Promotie
 - Digitaal: website, sociale media (storytelling, influencers)
 - Print: brochure, flyer, folder
 - Signalisatie: raamsticker, display, straatwimpels, infobord, landmark (vb. fotokader)
 - Pers: bericht, uitnodiging

Vragen:

1. Oproep voor een kick-of van 'Beveren Verbindt', waar Communicatie ondersteunt.
2. Kwartet met onze troeven, om Beveren te Verkennen.
13 troeven met telkens 4 elementen: 4 beelden, 4 vogels, 4 kastelen, ...
Draagvlak creëren oa naar verenigingen toe.

Opmerking van schepen Kegels, om de identiteit van alle deelgemeenten te respecteren en te waarderen in het hele verhaal van Beveren Verbindt.

	<p>Eventueel Beverse Toeristische Ambassadeurs met een label, die eventueel een promotiezuil / infokiosk met folders en brochures aangeleverd krijgen voor hun klanten. Toerisme Beveren moet hier bruggenbouwer zijn, om regelmatig de ambassadeurs van recente info te voorzien, zodat de ambassadeurs hun klanten kunnen informeren. Joris, Els en Tim willen Dienst Toerisme hierbij ondersteunen.</p> <p>Ideaal gelinkt op het vermelde Kick-of moment: voorstel donderdag 8 juni om 19u00 in het gemeentehuis, in de ontvangstzaal.</p> <p>Alternatieve datum is 15 juni.</p> <p>Zeer breed uitnodigen, iedereen die in ruime zin iets met Toerisme te maken heeft. Voorstel om met textielsticker te werken op dit netwerkmoment, zodat iedereen duidelijk weet wie waar voor staat.</p> <p>Ines onderstreept nog eens dat dit alles in samenspraak tot stand is gekomen, en dat dit een gefaseerde uitrol is van de Visienota en van het Citymarketingplan. Zoals schepen Kegels benadrukt, zijn deze twee onlosmakelijk verbonden met elkaar.</p>
	<p>Varia</p> <p>Vraag van de Cultuurraad (Hilde Reyniers) ivm de tentoonstelling '70 jaar overstrooming Kallo' om info, foto's, verhalen te verzamelen.</p> <p>Schepen kegels merkt op dat Miel de Keulenaer van café het Sas aan de Melkader en het comité zeer veel info heeft over de dijkbreuk van 1953.</p>

Datum en uur volgende vergadering(en)

- maandag 8 mei 2023 - Oranjerie Hof ter Saksen om 20u00

VERSLAG GOEDGEKEURD IN VERGADERING VAN 08 MEI 2023

de secretaris,

Jan Verhavert

de voorzitter,

Tim Verwilghen