

Gemeente Beveren zet in op een levendig en toekomstbestendig winkelgebied

Dienst Economie

18/04/2024

Zoals vele steden en gemeenten in Vlaanderen, kampt ook Beveren met een algemene daling van het aantal winkelpanden en een toenemende winkelleegstand. Recent onderzoek wijst bovendien op een verdere afname van het aantal fysieke winkels in Vlaanderen de komende jaren. Gemeente Beveren kiest daarom voor een proactieve aanpak om haar kernwinkelgebied te versterken.

“Sinds 2013 is in Beveren het totaal aantal handelspanden gedaald van 858 naar 794, een daling met 7 %. Het aantal leegstaande handelspanden is in dezelfde periode gestegen van 70 naar 76, een stijging van 8 %. De cijfers in Beveren volgen daarmee de algemene tendens in Vlaanderen”, schetst schepen voor lokale Economie Filip Kegels.

Om deze situatie aan te pakken, wil de gemeente concrete, stedenbouwkundige instrumenten inzetten. Met het in opmaak zijnde Ruimtelijk Uitvoeringsplan (RUP) Oude Zandstraat – Vrasenestraat en de aanpassing van het Bijzonder Plan van Aanleg (BPA) Centrum-Noord kan het kernwinkelgebied in Beveren officieel worden afgebakend. Het doel van dit project is om het aantal handelspanden in het winkelhart op peil te houden terwijl buiten deze zone de invulling van handelspanden flexibeler kan worden gehanteerd: handelspanden kunnen er een andere bestemming krijgen als woning, kantoor of pand voor de uitoefening van een vrij beroep.

“Behouden waar nodig, loslaten waar het kan”, licht schepen voor Ruimtelijke Ordening Boudewijn Vlegels toe. “Met deze strategie gaan we voor een realistische benadering waarbij niet krampachtig wordt vastgehouden aan de functie van handelspanden op locaties waar dit niet meer haalbaar is. Deze visie volgt na een grondige analyse en advies van De Profploeg, een team van experts van VLAIO dat lokale besturen kosteloos adviseert over o.a. ruimtelijke planning, e-commerce en vastgoed. Dit team deed recent onderzoek naar de winkelleegstand in het kerngebied van Beveren.”

Schepen voor lokale Economie Filip Kegels: “De afbakening van het kernwinkelgebied creëert niet alleen duidelijkheid voor klanten en bezoekers maar opent ook de deuren voor een gericht en ondersteunend beleid naar enthousiaste ondernemers, start-ups en investeerders die de handelskern van Beveren willen versterken. Als concreet actiepunt wordt dit najaar een originele Retailtour gepland waarbij de focus ligt op het matchen van leegstaande panden met potentiële nieuwe uitbaters om zo het kernwinkelgebied nieuw leven in te blazen. Bij dit project zullen verschillende belanghebbenden betrokken worden waaronder de handelaarsvereniging Aangenaam Winkelen Beveren, Warande Shopping en Unizo Beveren. Ook de Beverse immobiële sector zal een essentiële rol in dit verhaal krijgen.

De heraanleg van Warande Shopping, momenteel volop aan de gang, maakt eveneens deel uit van het opwaarderingstraject voor het kernwinkelgebied van Beveren.

Naast het definiëren van het kernwinkelgebied wordt ook het verblijfscomfort verbeterd door het vergroenen van de omgeving en het plaatsen van extra zitbanken. Dit draagt bij aan de aantrekkelijkheid van het winkelgebied en het welzijn van de bezoekers.

Met deze maatregelen willen we het winkelhart toekomstbestendig maken en opnieuw extra zuurstof geven.”

Meer info

Filip Kegels

Schepen voor Lokale economie

T 0486 16 74 95

E filip.kegels@beveren.be

Boudewijn Vlegels

Schepen voor Stedenbouw & Ruimtelijke Ordening

T 03 750 16 02

E boudewijn.vlegels@beveren.be