

Beveren start pop-up project in kernwinkelgebied

Dienst Economie

17|02|2022

De problematiek van lege handelspanden is een algemeen economisch probleem waar veel lokale besturen mee kampen. De oorzaken, gevolgen en aanpak van leegstand zijn complex en vergen een combinatie van inspanningen. Met het project 'BV POP-UP' wil de gemeente pandeigenaren van leegstaande handelspanden en potentiële huurders met elkaar in contact brengen om handelspanden in te vullen.

Schepen van Lokale economie Filip Kegels: “Met een algemeen leegstandscijfer van 10 % doet Beveren het iets beter dan het Vlaamse gemiddelde van 11,8 %. We zien echter ook bij ons een toenemend aantal leegstaande handelspanden en dat is geen positieve evolutie. Om dit tij te keren hebben we als gemeente de afgelopen jaren diverse initiatieven genomen om het ondernemerschap aan te wakkeren en de beleving in het winkelgebied te verhogen. Denken we maar aan de wedstrijd ‘Win je winkel’, de organisatie van allerlei koopbevorderende initiatieven i.s.m. de handelaarsverenigingen en de verfraaiing van het openbaar domein.

Het project ‘BV pop-up’ is een nieuw initiatief waarbij we de drempel voor zowel de pandeigenaar als de (startende) handelaar willen verlagen. De pop-up formule is één van de manieren om enerzijds de leegstand terug te dringen en anderzijds lokale (startende) ondernemers een kans te geven. Het project loopt in samenwerking met de Provincie Oost-Vlaanderen via het EFRO-project ‘Onderneem Er Op Uit’.

Als projectperiode richten we ons op het voorjaar. De lenteperiode is dan ook een ideaal moment voor (startende) handelaars om hun concept te testen. De pandeigenaren krijgen op hun beurt de gelegenheid om hun pand extra in de kijker te zetten. Momenteel hebben we 4 panden die we via de pop-up formule kunnen aanbieden, allemaal gelegen in het kernwinkelgebied van Beveren.

Met het project hopen we enkele (startende) handelaars op weg te helpen om hun droom te realiseren. We willen hen hierbij ook financieel een duwtje in de rug geven door het toekennen van een premie van 2 000 euro, op voorwaarde dat de pop-up minimaal 4 maanden uitgebaat wordt. Ondernemers die hun kans willen wagen in Beveren, raden we aan om zo snel mogelijk contact met ons op te nemen.”

Doel van het project?

Hoofddoel van dit project is het invullen van enkele leegstaande handelspanden, verspreid in het kernwinkelgebied van Beveren. Het project focust zich dan ook op de zone Vrasenestraat, Grote Markt en Warande.

‘Winkeldorp Beveren’ telt zo’n 200-tal handelszaken en vormt daarmee de grootste concentratie van winkels op het grondgebied van de gemeente. . In de Vrasenestraat vindt een heuse transitie plaats: oude (appartement)gebouwen maakten plaats voor nieuwe, eigentijdse gebouwen met behoud van een handelspand op de gelijkvloerse verdieping. Reken daarbij de aanwezigheid van 3 secundaire scholen en deze zone leent zich perfect als proeftuin voor een pop up!

Verloop van het project

In aanloop van dit project werd contact opgenomen met de pandeigenaren van geschikte leegstaande handelspanden en genoteerd welke pandeigenaren interesse hadden om deel te nemen aan het project.

Met de lancering van dit project, start het zoeken naar potentiële ondernemers die via de pop-up formule een beschikbaar pand willen innemen.

We mikken hierbij op zowel de jonge startende ondernemers, op mensen die een carrièreswitch nastreven en hun concept via dit project willen testen, maar ook op gevestigde ondernemers die een extra vestiging wensen te openen in Beveren.

De pop-up periode loopt minimaal 4 maanden. Zowel de pandeigenaar als de pop-up handelaar moeten dus bereid zijn om minimaal 4 maanden een samenwerking aan te gaan (via huurovereenkomst korte duur).

Ondersteuning door gemeente Beveren

De gemeente voorziet in een (financiële) ondersteuning van de pop-up handelaar om deelname aan het project aantrekkelijker te maken: een financiële ondersteuning van 1 000 EUR per maand als tussenkomst in de kosten en dit gedurende 2 maanden. Daarnaast kan de pop-up handelaar rekenen op promotionele ondersteuning en bekendmaking van het project via de traditionele (digitale) kanalen (pers, sociale media, gemeentelijke publicaties).

Van de pandeigenaren wordt ook verwacht dat zij hun pand aan commercieel interessante voorwaarden te huur aanbieden en op deze manier hun bijdrage aan het project leveren.

Alle voorwaarden en verwachtingen worden gebundeld in een afsprakennota die te vinden is op www.beveren.be/BVpop-up

Winkelmeubilair huren via Kringwinkel

Het (tijdelijk) inrichten van een winkelruimte kan een flinke hap uit het budget zijn. Om de kosten hiervoor laag te houden, is de mogelijkheid voorzien om tegen een democratisch tarief meubilair te huren voor de looptijd het project via de lokale Kringwinkel. Dit is uiteraard afhankelijk van het aanbod op dat moment.

Hoe deelnemen ?

Heb je er altijd al van gedroomd om een eigen winkel uit te baten, maar heb je nog wat koudwatervrees ? Lijkt het je wat om de winkel van je dromen op te starten in Beveren ?

Neem dan zeker contact op met dienst Economie voor meer informatie.

Inschrijven kan vanaf 21 februari tot 14 maart 2022. Bezorg het inschrijvingsformulier aan
E economie@beveren.be

Meer info over het project, de beschikbare winkelpanden, inschrijvingsformulier, afsprakennota ... vind je
op www.beveren.be/BVpop-up

BV POP-UP



BV BEVEREN VERBINDT



Meer info

Filip Kegels
Schepen voor Lokale economie
T 0486 16 74 95
E filip.kegels@beveren.be